

Touristik PR 2021 & Touristik Medien 2021

Anzeigenbeispiele

Begegnen Sie Menschen und ihrer Kultur

Mit Studioso begegnen Sie dem Leben der Menschen und ihrer Heimat. Ob bei den Festen, den Feiern, den Kulturfestivals und erleben Sie ein Land so, wie es wirklich ist. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

Studioso Intensiv erleben

Tel: +49 89 3080000
www.studioso.com

1/1 Seite · 4c

Hansmann PR
PR, CONTENT, SOCIAL

WE CREATE STORIES!

Albstadt // Australien // Bavorsramm // Die Krotzholzer Dreiecke // Frankfurt // Innsbruck // Ischgl // Livorno // Ostsee // Schwarzwald Plus // Saefeld // Stanglwirt // Steiermark // Tasmanien // Tiroler Zugspitz Arena // Württh-Schöcken

Uppensackstraße 19 | 81373 München
+49 89 360 34 99 0 | info@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de

1/1 Seite · 4c

uschi liebl pr
TRAVEL & LIFESTYLE

#followusaroundtheworld

Größtenteils Kreative, tolle Geschichten. Kommen Sie mit uns auf eine Reise um die Welt!

MIC | proth.kommunikation | Liebl Management

1/3 Seite quer · 4c

PR-Agenturen

Reputation und PR für:
Bayer (100) → 1.111
BMW (100) → 1.111
Daimler (100) → 1.111
Deutsche Telekom (100) → 1.111
E.ON (100) → 1.111
Lufthansa (100) → 1.111
Mercedes-Benz (100) → 1.111
RWE (100) → 1.111
Volkswagen (100) → 1.111
Zur Rose Hotel (100) → 1.111

uschi liebl pr
TRAVEL & LIFESTYLE

PR mit ♥

Hingucker-Anzeige · 4c

crystal communications

PR & Marketing Agency in München

Leopoldstr. 51 | 80332 München
www.crystal-communications.de
spark@crystal-communications.de

Leesezeichen · 4c

So schmeckt Jerusalem

Die kulinarische Szene Jerusalems besteht aus einem außergewöhnlichen Mix moderner und traditioneller Gerichte und bedient sich dabei westlicher und östlicher Kochmethoden. So spiegelt sich das Zusammenreffen von Etnien, die sich in Jerusalem zu einem großen Ganzen verschmelzen, in den Spezialitäten der Stadt wider. Jerusalems Kulinarik ist eine Szene, in der, wie bei klassischen Muskern, die jüdische Authentizität im Mittelpunkt steht.

Night Life

Die Nachtleben Jerusalems findet in der Nähe der Jaffa Street – rund um die Yo'el Salomon Street statt. Hier begründen unzählige Restaurants, Bars und Kneipen ihre Gäste. Beliebte sind vor allem Läden in den Hinterhöfen, wo die Menschen in geselliger Runde im Freien zusammenstehen. In der German Colony lädt die gehobene Gastronomie zu kulinarischen Genüssen ein.

Sportlich, sportlich

Sportbegeisterte sollten sich zwei Termine im Kalender unbedingt freihalten: Der Jerusalemer Marathon, der immer im März stattfindet, ist eines der bekanntesten Events in Israel und zieht Profis und Amateure verschiedenster Leistungsniveaus genauso an wie Touristen und Einheimische. Der CFNY – ein Radfahren der Extraklasse – ist ein anspruchsvolles Rennen durch die Stadt und in die Jerusalemer Berge, das im April stattfindet.

Wochenende in Jerusalem

Der Sabbat beginnt Freitag vor dem Sonnenuntergang und endet 25 Stunden später, etwa eine Stunde nach dem Sonnenuntergang. In Jerusalem sind der Sabbat und die Feiertage in der ganzen Stadt spürbar und die meisten Geschäfte und Einrichtungen in den jüdischen Stadtteilen sind geschlossen. Einige Museen, Kinos, Restaurants und Bars bleiben hingegen geöffnet. In den nicht-jüdischen Teilen der Altstadt oder im östlichen Jerusalem findet das öffentliche Leben wie gewohnt statt. Auch öffentliche Busse fahren am Sabbat und an Feiertagen nicht. Wichtig zu wissen ist, dass der Schneitzug, der alle 30 Minuten vom Flughafen Ben Gurion nach Jerusalem fährt, auch am Sabbat stillsteht. Eine Alternative ist dann das Taxi.

Advertorial · 4c

Mit Singapore Airlines beginnt der Urlaub bereits an Bord

Singapore Airlines gehört seit ihrem Aufbruch zu den besten Fluggesellschaften der Welt mit der größten Anzahl an internationalen Ausrichtungen. Das langjährige Partner der asiatischen S-Tier Fluggesellschaft bietet ein unvergleichliches Service rund um die Welt. Neben dem vielseitigen Unterhaltungsprogramm an Bord mit über 1000 „à la carte“-Optionen macht vor allem der einseitige und zuverlässige Service der Kabinenbesatzung den Unterschied aus. Im Partnerairline Sarong Kabana verkörpert die Crew von Singapore Airlines die Traditionen von globalem Service und asiatischer Gastfreundschaft. Zugleich sind die „Singapore Girl“ weltweit ein unverkennbares Markenzeichen der Airline. Nebenbei als Deutschland können den besten Service auf Flügen ab Frankfurt, München oder Düsseldorf genießen, das Fluggesellschaft zweimal ab Frankfurt zweimal täglich Singapur und einmal täglich New York mit dem A350-900. Einmal täglich startet Singapore Airlines mit der modernen A330-300 ab München nach Singapur sowie vier Mal wöchentlich ab Düsseldorf. Von ihrem Heimatflughafen Changi Airport bietet Singapore Airlines zusammen mit ihren Tochterfluggesellschaften, Partner- und Codeshareflügen zu mehr als 300 Destinationen in 53 Ländern an. Zudem können Passagiere auch von günstigen Hotelangeboten und weiteren fluggesellschaftsbezogenen Profitservice, den Singapore Airlines Holidays.

Prüfungsbereit und unvergleichlicher Service rund um die Welt

Neben dem vielseitigen Unterhaltungsprogramm an Bord mit über 1000 „à la carte“-Optionen macht vor allem der einseitige und zuverlässige Service der Kabinenbesatzung den Unterschied aus. Im Partnerairline Sarong Kabana verkörpert die Crew von Singapore Airlines die Traditionen von globalem Service und asiatischer Gastfreundschaft. Zugleich sind die „Singapore Girl“ weltweit ein unverkennbares Markenzeichen der Airline. Nebenbei als Deutschland können den besten Service auf Flügen ab Frankfurt, München oder Düsseldorf genießen, das Fluggesellschaft zweimal ab Frankfurt zweimal täglich Singapur und einmal täglich New York mit dem A350-900. Einmal täglich startet Singapore Airlines mit der modernen A330-300 ab München nach Singapur sowie vier Mal wöchentlich ab Düsseldorf. Von ihrem Heimatflughafen Changi Airport bietet Singapore Airlines zusammen mit ihren Tochterfluggesellschaften, Partner- und Codeshareflügen zu mehr als 300 Destinationen in 53 Ländern an. Zudem können Passagiere auch von günstigen Hotelangeboten und weiteren fluggesellschaftsbezogenen Profitservice, den Singapore Airlines Holidays.

Mehr Informationen unter: sia.presse@strategie.com oder www.singaporeair.com

Advertorial · 4c

ENTDECKEN SIE JERUSALEM

Hier bestellen: die aktuellen Presse-Handbücher Touristik PR und Touristik Medien 2020

Bestellen Sie Bücher oder Digitalversionen auch heute schon online. Bestellen Sie hier!

Unvergleichlich für Auswanderer und Multinationals: Touristik PR in der Vergangenheit und die Zukunft. Die Handbuch sagt Ihnen, wie Sie Ihre Auswanderer- und Multinationals-PR in der Vergangenheit und die Zukunft erfolgreich gestalten können.

Und schließlich Medien in der Präsenz durch die Netzwerke. Die Handbuch zeigt Ihnen, wie Sie Ihre PR in der Vergangenheit und die Zukunft erfolgreich gestalten können.

REKONSTRUIERT: Neben Sie auch Ihre (TM) und Ihre (TM) Rekonstruieren Sie.

Online · Superbanner · Rectangle