

Verkehrsbüros





Verkehrs Büro des Jahres 2019

① Schweiz Tourismus

228 Punkte (2018: Rang 3)

② Österreich Werbung

180 Punkte (4)

③ Atout France

173 Punkte (1)

④ Irland Information

171 Punkte (2)

⑤ SalzburgerLand Tourismus

167 Punkte (5)

⑥ Destination Canada

107 Punkte (7)

⑦ VisitDenmark

104 Punkte (-)

⑧ Tirol Werbung

99 Punkte (8)

⑨ Innovation Norway

96 Punkte (8)

⑩ Rheinland-Pfalz Tourismus

95 Punkte (-)

Verkehrsbüro	Nennungen	Gebietskennung	Anfragen	Organisation	Kreativität	Gesamt
1. Schweiz Tourismus	56	46	44	45	37	228
2. Österreich Werbung	46	38	38	32	26	180
3. Atout France	46	38	33	32	24	173
4. Irland Information	42	37	29	32	31	171
5. SalzburgerLand Tourismus	44	34	32	31	26	167
6. Destination Canada	28	27	19	18	15	107
7. VisitDenmark	28	23	20	18	15	104
8. Tirol Werbung	25	23	18	16	17	99
9. Innovation Norway	27	22	19	14	14	96
10. Rheinland-Pfalz Tourismus	24	20	20	16	15	95
11. VisitSweden	23	18	12	12	11	76
12. Spanisches Fremdenverkehrsamt	20	18	12	14	10	74
13. Bayern Tourismus Marketing	21	17	13	13	8	72
14. Polnisches Fremdenverkehrsamt	20	13	12	15	10	70
15. VisitBritain	22	18	12	11	5	68
16. Tourismus Marketing Baden-Württemberg	19	13	14	15	6	67
17. Tourism and Events Queensland	17	14	11	11	12	65
18. IDM Südtirol	14	14	12	11	11	62
Tschechische Zentrale für Tourismus	15	11	12	13	11	62
20. Kärnten Werbung	14	14	13	10	9	60
21. Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern	17	13	6	11	10	57
22. Visit Finland	15	12	9	9	9	54
23. Thüringer Tourismus	13	11	11	10	6	51
WienTourismus	13	12	8	7	11	51
25. TMB Tourismus-Marketing Brandenburg	13	12	10	9	5	49
Steiermark Tourismus	12	11	8	10	8	49
27. Trentino Marketing	12	10	11	9	3	45
28. Tourism Australia	15	9	6	7	5	42
5 Tiroler Gletscher	9	9	9	7	8	42
30. Visitflanders	11	9	5	6	8	39
31. Destination British Columbia	9	6	8	7	8	38
Niederländisches Büro für Tourismus	9	7	8	7	7	38
33. Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	11	10	7	4	5	37
34. Visit Florida	10	8	8	7	4	37
35. Kroatische Zentrale für Tourismus	10	8	6	7	3	34
36. VisitScotland	9	7	4	7	6	33
37. Singapore Tourism Board	9	7	6	5	4	31
38. Japanische Fremdenverkehrszentrale JNTO	11	6	4	4	3	28
Italienische Zentrale für Tourismus ENIT	11	5	6	5	1	28
40. Travel Manitoba	7	7	5	4	4	27
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen	7	6	5	5	3	26
Berlin Tourismus & Kongress	9	8	4	1	4	26
Hong Kong Tourism Board	9	7	3	4	3	26
Graubünden Ferien	8	4	5	4	5	26
45. Arizona Office of Tourism	6	6	5	2	5	24
South African Tourism	7	5	4	4	4	24
Visit Luxembourg / Luxembourg for Tourism	6	5	5	5	3	24
48. Tourismus NRW	8	5	4	2	4	23
49. Tourismusverband Istrien	5	5	4	4	4	22
Tourism Northern Territory (Tourism NT)	6	6	4	4	2	22
Slowenisches Tourismusbüro	6	5	5	3	3	22



Herzlichen Glückwunsch an Schweiz Tourismus

Die Schweiz ist zurück! Bereits von 2004 bis 2016 jedes Jahr in Folge die Nummer eins, meldet sich das Team um Jörg Krebs vom Schweiz Tourismus nach zwei Jahren auf Rang drei, als Sieger zurück. Auch Österreich steigt wieder aufs Siegerpodest und holt die Silbermedaille. Im Vorjahr war es noch der vierte Platz. Atout France holt sich nach zwei Jahren als Nummer eins, dieses Jahr die Bronzemedaille.

In der Top-50-Tabelle finden Sie Informationen darüber, welches Verkehrsbüro, mit welchen Stärken besonders punkten konnte.

Wir gratulieren allen Platzierten und bedanken uns herzlich bei allen 175 Juroren.

Touristik-PR
präsentiert

Verkehrsbüro des Jahres



Platz 1:
Schweiz Tourismus

Berlin, 07.03.2019
Das Verkehrsbüro des Jahres ist Präsentator des VLN 2019, welche von 175 Jurymitgliedern gewählt wird. Die Bewertungskriterien Reisejournalist und Reiseblogger sind weiteren Infos unter www.touristik-pr.de

So haben wir gewertet

Jeder der Juroren konnte bis zu zehn Verkehrsbüros jeweils maximal fünf Punkte geben: einen für die Nennung als solche sowie je einen Sonderpunkt für besondere Stärken bei

- der Gebietskenntnis
- der zuverlässigen und kompetenten Beantwortung von Fragen
- der Organisation von Pressekonferenzen und -reisen
- der Kreativität von Themen und Aktionen.

Jury

Zur Ermittlung des Verkehrsbüros des Jahres 2019 haben wir zur Jahreswende 2018/19 Einladungen zur Online-Wahl verschickt. Wahlberechtigt waren alle verantwortlichen Redakteure, alle freiberuflichen Reisejournalisten und alle Reiseblogger, deren Beitrag zum Stichtag 15. Dezember 2018 zur Veröffentlichung in „Touristik Medien 2019“ vorgesehen war. Die Stimmabgabe war bis zum 15. Januar 2019 möglich.

Jury „Reisejournalist des Jahres“ 2019

Albertsen, Thomas · Ankermann, Michael André · Arlt, Bärbel · Aupperle, Nicole · Baldin, Jörg · Barchet, Henry · Bassin, Thomas · Bassier, Sabine · Baum, Beate · Baumann, Axel · Beckmann, Anja · Below, Helgard · Bendl, Helge · Benstern, Anke · Berg, Detlef · Berghoff, Jörg · Bernhard, Bettina · Biarnés, Nicole · Bisping, Stefanie · Blümm, Florian · Blunschi-Rohner, Barbara · Bobileva, Olga · Boerger, Christian · Bonder, Andrea · Boolakee, Sybille · Braun, Dr. Heidrun · Brunthalter, Marcel · Buch, Marco · Conrad, Andreas · David, Daniela · Dehler, Stefanie · Dikert, Matthias · Dimog, Jan · Dorfer, Daniel · Dräger, Gabi · Dresdner, Joachim · Duckwitz, Philip · Düring, Detlef · Duval, Birgit-Cathrin · Edelmann, Rüdiger · Ehrlich, Axel · Eichler, Ekkehart · Eppert, Katharina · Förg, Nicola · Forster, Karl · Frühauft, Annette · Fuchs, Monika · Fuhrmann, Gerhard · Gaul, Hans-Peter · Gehm, Dagmar · Gerhard, Oliver · Graue, Oliver · Groth, Katrin ·