

Touristik PR 2026 & Touristik Medien 2026

Die Dschungel-Führer der Reisebranche

für etwa 1500 Reisedakteure aus rund 570 Redaktionen,
knapp 230 freie Journalisten und 150 Reiseblogs, 2100 Touristikunternehmen,
600 Verkehrsbüros und deren Presseansprechpartner
und mehr als 170 PR-Agenturen

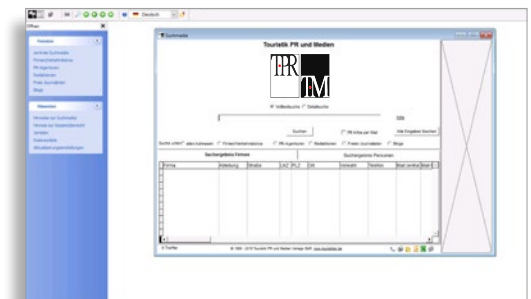
Touristik PR und Touristik Medien sind bei Entscheidern die
Nachschlagewerke der Wahl.

Die beiden Bücher sind tägliches Handwerkszeug für Redakteure
und freie Journalisten von Tages- und Wochenzeitungen,
Zeitschriften, Fernseh- und Hörfunk-
Sendern sowie Internet-Medien, für
PR-Manager, Marketing-Experten und
für alle, die Kontakte in die Redaktionen
und zu PR-Verantwortlichen suchen.

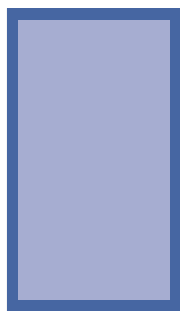
Auflage pro Buch 1000 Exemplare.

- » Alle Daten von „Touristik PR“ und „Touristik Medien“ gibt es auch digital als PC-App-Premium mit intelligenten Abfrage- und Suchfunktionen
- » Finden Sie damit schnell und unkompliziert Ihren Ansprechpartner und exportieren Sie beliebig viele der mehr als 6000 Kontakte nach Outlook, Excel und Word.
- » Die PC-App Premium beinhaltet auch ein Update der Adressen per Internet-Download (zirka 50 MB) zu Beginn jedes Quartals.
- » Damit können Sie auch eigene Verteiler anlegen, die im Rahmen der Datenaktualisierung automatisch aktualisiert werden – Sie arbeiten also 365 Tage mit aktuellen Adressen

TIPP Die PC-App Premium
gibt es neu auch als PC-App
in der Cloud für Mac-User, iPads
und Tablets sowie Linux



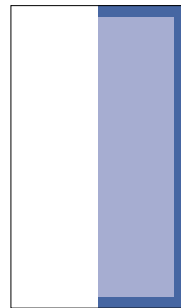
Formate und Preise Bücher



1/1 Seite, 4c

Satzspiegel (b x h)
113 mm x 187 mm
Anschnitt (b x h)
130 mm x 210 mm

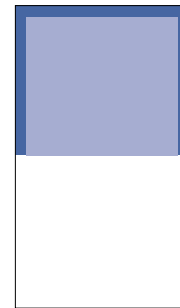
beide Bücher: 3.200,-
ein Buch: 2.100,-



1/2 Seite hoch, 4c

Satzspiegel (b x h)
54,5 mm x 187 mm
Anschnitt (b x h)
63,5 mm x 210 mm

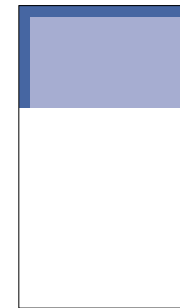
beide Bücher: 2.000,-
ein Buch: 1.450,-



1/2 Seite quer, 4c

Satzspiegel (b x h)
113 mm x 90 mm
Anschnitt (b x h)
130 mm x 105 mm

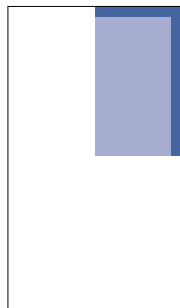
beide Bücher: 2.000,-
ein Buch: 1.450,-



1/3 Seite quer, 4c

Satzspiegel (b x h)
113 mm x 60 mm
Anschnitt (b x h)
130 mm x 70 mm

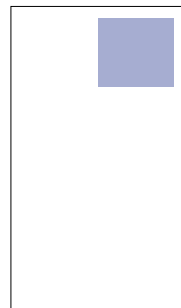
beide Bücher: 1.500,-
ein Buch: 900,-



Eckanzeige, 4c

Satzspiegel (b x h)
54,5 mm x 90 mm
Anschnitt (b x h)
63,5 mm x 105 mm

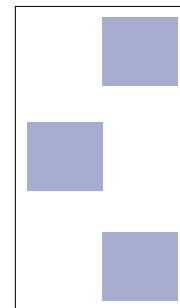
beide Bücher: 1.500,-
ein Buch: 800,-



Hingucker-Anzeige, 4c

Satzspiegel (b x h)
54,5 mm x 46 mm

beide Bücher: 600,-
ein Buch: 500,-



3 Hingucker-Anzeigen, 4c

Satzspiegel (b x h)
54,5 mm x 46 mm

beide Bücher: 900,-
ein Buch: 600,-

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermin: 15.01.26

Erscheinungstermin: März 2026

Auflage: pro Buch 1000 Exemplare

Technische Daten: Offsetdruck, 60er Raster, 4c Euroscala

Satzspiegel: 113 x 187 mm, zweispaltig, Spaltenbreite 54,5 mm

Buchformat: 130 x 210 mm

Beschnittzugabe: 4 mm

Druckunterlagen: JPG, EPS, TIFF, PDF, min. 300 dpi, CMYK

Agentur-/Mittlerprovision: Agenturrabatte und Mittlerprovision werden nur bei Mehrfachaufträgen und nach vorheriger Absprache gewährt.

Die Mittlerprovision beträgt dann maximal 15 Prozent.

Zahlungsbedingungen: Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer ohne Abzug. Die Rechnung wird nach Erscheinen gestellt. Je Insertionsauftrag bzw. Inserent wird ein Belegexemplar versandt.

Sonderwerbeformen: Lesezeichen, Postkarten, Beihefter und Beikleber auf Anfrage

Kontakt: Touristik PR u. Medien Verlags GbR

Loisach-Ufer 26, 82515 Wolfratshausen,

Tel. 08171/2337440, Fax 08171/2337439,

sab@srt-redaktion.de

www.touristikpr.de

Touristik PR 2026 & Touristik Medien 2026

Formate und Preise Online



Medium Rectangle · 300 x 250 Pixel

250,- pro Monat
800,- für 6 Monate

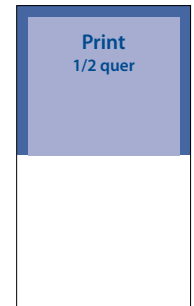
Anzeigendateien Online: TIF oder GIF
Agentur-/Mittlerprovision: Agenturrabatte und Mittlerprovision werden nur bei Mehrfachaufträgen und nach vorheriger Absprache gewährt.
Die Mittlerprovision beträgt dann maximal 15 Prozent.



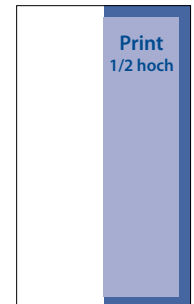
Kombipakete Print / Online

2.500,- 1/1 Seite, 4c **plus** online Rectangle

Zahlungsbedingungen: Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer ohne Abzug.
Die Rechnung wird nach Erscheinen gestellt.



oder



Kombipakete Print / Online

1.500,- 1/2 Seite, 4c **plus** online Rectangle

Kontakt: Touristik PR u. Medien Verlags GbR
Loisach-Ufer 26, 82515 Wolfratshausen,
Tel. 08171/2337440, Fax 08171/2337439,
sab@srt-redaktion.de
www.touristikpr.de

Touristik PR 2026 & Touristik Medien 2026

Anzeigenbeispiele

EIN URLAUB OHNE MIETWAGEN VON SUNNY CARS IST MÖGLICH, ABER SINNLLOS.



Denn mit Sunny Cars entdecken Sie einfach mehr von Ihrem Urlaubsländ.
 In unserem Rundum-Sorglos-Paket sind alle wichtigen Leistungen sowie der
 notwendige Versicherungsschutz immer im Mietpreis inklusive. Und das in
 über 120 Ländern weltweit!
 Es. Mietparkende in der Touristik oder mit Preisvorteilen erhalten **innerhalb**
29 % Rabatt auf Ihre Mietwagen-Buchung.

Buchen Sie Sunny Cars zum **REX-Preis** unter countdown.sunnycars.com

RENT A SMILE 

1/1 Seite · 4c

Hansmann PR

PR. CONTENT. SOCIAL

WE CREATE STORIES!

Alltime Travel // Ausflüge // Betriebsfeier // Events // Landstruck hoch // Lechweg // Livings // Gasthof // Reisebüro // Seefisch Schmauzwald Plus // Seefisch-Fisch-Ladies // Stanglwirt // Steiermark Tasmanien // Troler Zugspitze Arena // Wirth-Schrocken

H&P
PR. CONTENT. SOCIAL

Lipwiggstraße 15 | 81373 München
+49 89 360 54 99 0 | info@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de

1/1 Seite · 4c

[illegible]

1/3 Seite quer · 4c

[illegible]

Hingucker-Anzeige · 4c

Lesezeichen · 4c

10 Jahre
Jerusalem

So schmeckt Jerusalem

Die kulinarische Szene Jerusalems besteht aus einem außergewöhnlichen Mix moderner und traditioneller Gerichte und bedient sich dabei westlicher und östlicher Kochmethoden. So geprägt ist das Zusammenfließen von Ethnien, die sich in Jerusalem zu einem großen Ganzen vermischen, in den Spezialitäten der Stadt wider. Jerusalems Kulinarik ist eine Szene, in der, wie bei klassischen Musikern, die höchste Authentizität im Mittelpunkt steht.

Night Life

Das Nachleben Jerusalems findet in der Nähe der Jaffa Street – rund um die Yaffa Salomon Street statt. Hier begrüßen unzählige Restaurants, Bars und Kneipen Ihre Gäste. Abends sind vor allem Lokale in den Hinterhöfen, wo die Menschen in geselliger Runde im Freien zusammenzukeimen. In der German Colony lädt die gehobene Gastronomie zu kulinarischen Genüssen ein.

Sportlich, sportlich

Sportbegeisterte sollten sich zwei Termine im Kalender unbedingt freihalten: Der Jerusalemer Marathon, der immer im März stattfindet, ist eines der bekanntesten Events in Israel und zieht Profis und Amateure verschiedener Leistungsklassen genauso an wie Touristen und die heimische DFRN – ein Kadernetz der Extralasse – ist ein anspruchsvolles Rennen durch die Stadt und in die Jerusalemer Berge, das im April stattfindet.

Wochenende in Jerusalem

Der Sabbat beginnt freitags vor dem Sonnenuntergang und endet 25 Stunden später, etwa eine Stunde nach dem Sonnenuntergang. In Jerusalem sind der Sabbat und die Feiertage in der ganzen Stadt spürbar und die meisten Geschäfte und Einrichtungen in den jüdischen Stadtteilen sind geschlossen. Enge Märsche, Kinos, Restaurants und Bars bleiben hingegen geöffnet. In den nicht jüdischen Teilen der Altstadt oder im jüdischen Jerusalem findet das öffentliche Leben wie gewohnt statt. Auch öffentliche Bussen fahren am Sabbat und an Feiertagen nicht. Wichtig zu wissen ist, dass der Sabbatzeit, der alle 30 Minuten vom Flughafen Ben Gurion nach Jerusalem fährt, auch am Sabbat verläuft. Eine Alternative ist dann das Taxi.

10
Jerusalem
Festival
Jerusalem
Festival
Jerusalem
Festival

Jerusalem
Festival
Jerusalem
Festival
Jerusalem
Festival

Jerusalem
Festival
Jerusalem
Festival
Jerusalem
Festival

www.jerusalem-festival.de

Advertorial • 4c

Die Seiten des Hotel Bellevue betonen ihren Blick auf die malerische Chär-Bucht.

Abendbeleuchtung im Boutique Hotel Alcantara.

Kroatische Geschichte trifft mediterranen Lebensstil in den Lošinj Hotels & Villas

Das Hotel Bellevue und das Boutique Hotel Alcantara in der Chär Bucht über der griechen Insel Lošinj (mit der Plazanische Halbinsel und Foodies in der kroatischen Adria)

Kleine Insel ganz groß: Mit paradiesischer Natur, malerischen Buchten, gläsernem Wasser und einer beeindruckenden Geschichte ist die kleine Insel Lošinj bereits seit fast 19 Jahrhunderten ein Geheimtipp für Luxusreisende aus Deutschland, der Schweiz und Österreich. Nicht zuletzt dank der aktuellen steigenden Preise, ist Lošinj aufgrund der frischen Meeresluft und reichen Küsten am Skandinavien entfernt. Neben der typischen Natur machen aber auch die unkomplexe Anreise und zahlreiche Entdeckungen auf und vom Wasser die Insel zum „perfekteren“ Kreuzfahrtsort. In der Chär Bucht der schönsten Buchten Kroatiens, liegen das stylische Fünf Sterne Hotel Bellevue und das Boutique Hotel Alcantara, in dem moderner Luxus auf idyllischer Architektur der Karamant trifft. Die beiden Luxusresidenzen befinden sich in der Lošinj Hotels & Villas und bieten ihren Gästen zahlreiche Lifestyle mit einem hochklassigen Komfort, Stillege Beachclub-Angebote, Outdoor- und Spa-Erlebnisse sowie Gastronomie in japanischen Fullservice-Restaurant Marinaclub und dem Sternenerstarrte Affen in der Jungs Österreichischer Hotel-Gesellschaft innerhalb eines Jahres werden ersten Gäste Michaels Stern-erleuchtete Gäste, die noch mehr Privilegien wünschen, können sich einverleiben der Hotelkategorie gehörenden historischen Luxusresidenz einmieten. Weitere Informationen unter www.lostinjhotels.com.

Foto: © G. K. K. K.

Foto: © G. K. K. K.

Über die Lošinj Hotels & Villas

Die Lošinj Hotels & Villas stammen aus der Feder der kroatischen Jastržarska Group, die seit über 70 Jahren die Touristik- und Casino-moderne Kroatiens regiert. Mit verschiedenen Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, Villen, Apartments und Restaurants auf der kleinen Insel Lošinj in der kroatischen Adria hat die Hotelgruppe Orte für Luxusreisende, Familien, Aktivurlaub und Geschäfts geschäftig - immer mit dem Anspruch, die Natur der Insel zu erhalten. Eine umfassende Entwicklung und umweltfreundliche Umsetzung gibt ihnen dabei auf DNA der Unternehmungskultur. Mit zahlreichen internationalen Plänen bilden die Lošinj Hotels & Villas in die Zukunft: Von einer weltweiten Infrastruktur in der Chär Bucht über den Ausbau des Flughafen Lošinj (bis 100 km von einem Eco Golf Resort. Weitere Informationen unter www.lostinjhotels.com.

Buchungsinformationen:
 Lošinj Hotels & Villas
 via Jastržarska Tourist Ltd
 Hotel, 50000
 Croatia
booking@lostinjhotels.com
www.lostinjhotels.com

Presse- und Fototermin:
 regens Kommunikation Center
 Hotel-Gesellschaft Jastržarska
 20-21. September
 10-12 Uhr
 10-12 Uhr
info@regens.de
www.regens.de

Advertorial • 4c

[Home](#)
[Wingaherbrisse](#)
[News aus PR und Medier](#)
[Unsere Produkte](#)
[Über uns](#)
[Shop](#)
[Online-Anwendung](#)
[Einträge aktualisieren](#)

[Anfahrtskarte](#)
[über 2021](#)
[Können Sie schon unsere PC App in der Cloud? Auch für Mac und Tablet](#)
[Suchen Sie...](#)

Unverzichtbar: die Branchen-Handbücher Touristik PR und Touristik Medien

Bestellen Sie "Touristik PR 2021" und "Touristik Medien 2021" jetzt in unserem Shop (vier Klicker). Der Versand hat begonnen.

Pfiffige Ideen für Ihre Reisereportage

ducasse schettler
PUBLIC RELATIONS

www.ducasce-schettler.com

Touristik PR und Medien als PC Anwendung

Hier einfach downloaden!

Download
 Info und Test

Online · Rectangle